

TURISMEAKTØRER

Danske turismeaktører



VisitDenmark

Den officielle nationale turistorganisation, der har til formål at promovere Danmark som en attraktiv destination for både indenlandske og internationale turister. Organisationen arbejder bl.a. på at udvikle bæredygtig turisme og understøtte lokale destinationer i deres markedsføring og udvikling.

www.visitdenmark.dk

Dansk Kyst- og Naturturisme

En erhvervsdrivende fond, der arbejder for bæredygtig vækst og udvikling af kyst- og naturturismen i Danmark. Fonden arbejder med bæredygtighed og kvalitet i turismeprødukt og -oplevelser og er engageret i at bevare Danmarks unikke natur.

www.kystognaturturisme.dk

Danske Destinationer

En brancheorganisation for de danske destinationselskaber, der arbejder for at fremme og udvikle turismen lokalt. Brancheorganisationen deler viden og ressourcer med destinationsselskaberne og udvikler strategier for at forbedre turismens udvikling i Danmark.

www.danskedestinationer.dk

Friluftsrådet

En organisation, der arbejder for at fremme friluftsliv, naturbeskyttelse og bæredygtig anvendelse af naturen. De arbejder for at sikre adgang til naturen og fremme aktiviteter som vandring, cykling og andre udendørs aktiviteter, og de tilbyder information om naturområder og aktiviteter.

www.friluftsradet.dk

By-, Land- og Kirkeministeriet

Den danske myndighed, der arbejder med turisme og udvikling af turisterhvervet. Ministeriet har bl.a. en afdeling for vedvarende energi og turisme, der har forestået udviklingen af en national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme ('Veje til bæredygtig turismevekst').

www.blkm.dk

Miljø- og Fødevareministeriet

Den danske myndighed, der arbejder med naturbevaring, miljøhensyn og grøn omstilling af samfundet, herunder i turistindustrien. De arbejder også med klimatilpasning, cirkulær økonomi, biodiversitet og miljøregulering af produktion og erhverv.

www.mim.dk



Horesta

En brancheforening for hotel-, restaurant- og turist-sektoren i Danmark. Foreningen arbejder for at fremme medlemmernes interesser. De tilbyder bl.a. deres medlemsvirksomheder rådgivning og værktøjer til at implementere miljøvenlige løsninger og reducere deres klimaaftryk, herunder at minimere energiforbrug, affald og CO2-emissioner.

www.horesta.dk

DI Turisme, Kultur & Oplevelser

Brancheorganisation for turisme-, kultur- og oplevelsesvirksomheder i Danmark. De er en del af Dansk Industri og talerør for sektoren. Organisationen arbejder for at fremme branchens interesser og skabe rammer for vækst og innovation i sektoren.

www.danskindustri.dk/brancher/di-turisme-kultur-oplevelser/

Dansk Cykelturisme

En medlemsforening af offentlige og private aktører, som arbejder for at fremme cykelturisme og rekreativ cykling i Danmark. De arbejder for at udvikle cykelvenlige destinationer, faciliteter og ruter, og promoverer cykelturisme som en bæredygtig og sund måde at opleve Danmark på.

www.cykelturisme.dk

Danmarks Naturfredningsforening (DN)

En organisation, der arbejder for at beskytte Danmarks natur og miljø. Foreningen fokuserer på naturbevarelse og bæredygtig udvikling og engagerer sig i projekter, der fremmer biodiversitet og offentlige naturoplevelser.

www.dn.dk

Dansk Camping Union (DCU)

En interesseorganisation, som varetager danske campisters interesser. De driver 20 campingpladser og arbejder med at gøre campingoplevelser mere klimavenlige gennem bl.a. energieffektivisering, affaldshåndtering og sol-energi.

www.dcu.dk/da

Center for Regional- og Turismeforskning (CRT)

Et forsknings- og udviklingscenter, der bl.a. leverer forskning, data og analyser af turisme. De bidrager bl.a. med viden om stedsudvikling og regional transformation, der understøtter politiske beslutninger og udvikling i turismesektoren.

www.crt.dk

TURISMEAKTØRER

Internationale turismeaktører



European Destinations of Excellence (EDEN)

Et initiativ fra Europa-Kommissionen, der fremmer bæredygtig turisme i EU. Initiativet promoverer mindre kendte europæiske destinationer, der har forpligtet sig til social, kulturel og miljømæssig bæredygtighed

www.naturetourismfoundation.org

UN World Tourism Organization (UNWTO)

En FN-organisation, der fremmer ansvarlig, bæredygtig og universelt tilgængelig turisme som en drivkraft for økonomisk vækst og bæredygtighed.

www.unwto.org

European Tourism Association (ETOA)

En europæisk organisation med over 1.100 medlemmer, heriblandt globale brands, destinationsselskaber og små turistvirksomheder. Organisationen arbejder for at udvikle europæisk turisme, og de tilbyder ressourcer, indsigt og arrangementer om bæredygtig og klimavenlig turisme.

www.etoa.org

Sustainable Travel International

En international NGO, der arbejder for at reducere turismens CO₂-aftryk og støtte bæredygtig udvikling i turistindustrien gennem uddannelse og certificeringsprogrammer. De har særligt fokus på at beskytte sårbare destinationer og naturområder.

www.sustainabletravel.org

Nordic Tourism Collective

En netværksorganisation for turistindustrien i Norden og de baltiske lande. Organisationen arbejder for at fremme en bæredygtig udvikling og skabe innovation i den nordiske turistindustri gennem partnerskaber og strategiske initiativer.

www.nordictourismcollective.com

The European Travel Commission (ETC)

En organisation, der promoverer bæredygtig turisme på tværs af Europa. De støtter innovation og miljøbeskyttelse i rejsebranchen.

www.etc-corporate.org



Green Destinations

En organisation, der hjælper destinationer med at blive certificeret som bæredygtige og arbejder for at fremme ansvarlig turisme globalt.

www.greendestinations.org

Tourism Declares a Climate Emergency

Et globalt initiativ, hvor virksomheder og organisationer i turistsektoren forpligter sig til at tage handling mod klimaforandringer.

www.tourismdeclares.com

Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

En international organisation, der arbejder for at fremme bæredygtig turisme ved at udvikle og implementere standarder for bæredygtighed og reducere klimaftrykket i turistindustrien.

www.gstcouncil.org