

TURISMEVIRKSOMHEDER MED EN BÆREDYGTIGHEDSPROFIL



Norwegian

Bæredygtigt fokus: Det norske flyselskab Norwegian har forpligtet sig til, at reducere CO₂-udslippet med 45 procent inden 2030. Det gør de bl.a. ved at reducere og genanvende plastaffald og promovere bæredygtig flybrændstof.

Kritisk vinkel: Flyindustrien er en af de helt store klimasyndere i forbindelse med turisme. Selv om Norwegian lykkes med at reducere deres CO₂-udslip med 45%, vil der stadig være en betragtelig negativ klimapåvirkning ved at flyve med dem.

AirBNB

Bæredygtigt fokus: Deleplatformen AirBNB arbejder på at blive klimaneutral senest med udgangen af 2030. De ser sig selv som et bæredygtigt alternativ til hoteller ved, at huse og lejligheder, der ellers vil stå tomme, lejes af turister. Desuden opfordrer og uddanner AirBNB deres værter til at reducere deres klimaaftryk.

Kritisk vinkel: Selvom AirBNB betragter sig selv som bæredygtige, bidrager de stadig til at stille overnatningsmuligheder til rådighed, så flere og flere turister kan rejse - til skade for klimaet. Desuden kan AirBNB medvirke til at presse huspriser i vejret, hvilket gør det sværere for lokalbefolkningen at finde en bolig, de har råd til.

Dansk Studie Center

Bæredygtigt fokus: DSC fokuserer på højskolerejser til udlandet med et bæredygtigt islæt, hvor deltagerne bl.a. aktivt bidrager til projekter som træplantning, dyrevelfærd, støtte til lokale organisationer og reduktion af plastikforbrug. De rejser efter mottoet "*Take nothing but pictures, leave nothing but footprints*".

Kritisk vinkel: Mange af de destinationer, som DSC udbyder, er afhængig af flytransport, der har et betragteligt negativt CO₂-aftryk. Der kan sættes spørgsmålstegn ved, om deres bæredygtige initiativer på lokalt niveau opvejer dette fuldt ud.

GrønRejs

Bæredygtigt fokus: GrønRejs er et nyere dansk rejsebureau, der specialiserer sig i togrejser, der udleder langt mindre CO₂ end flyrejser. De ønsker at trække rejsebranchen i en grønnere retning.

Kritisk vinkel: Selvom GrønRejs udbyder mere bæredygtige rejseformer, lever de stadig af at sælge rejser, der belaster klimaet.



Legoland Billund Resort

Bæredygtigt fokus: Legoland har solenergi og arbejder med energioptimering i deres forlystelsespark. Derudover arbejder de med at mindske madspild, affaldshåndtering og servere bæredygtige fødevarer.

Kritisk vinkel: Legoland er som andre forlystelsesparker afhængige af store energimængder for at drive attraktioner, og de bruger mange ressourcer til at bespise og indkvartere de mange besøgende.

Fjord Tours

Bæredygtigt fokus: Norske Fjord Tours tilbyder klimavenlige turistoplevelser i de norske fjorde og fokuserer på togtransport og naturbeskyttelse.

Kritisk vinkel: Selvom Fjord Tours fremmer klimavenlige rejseformer, er der stadig CO2-udledning forbundet med rejserne.

Tèrra

Bæredygtigt fokus: Den københavnske restaurant Tèrra har stort fokus på bæredygtighed. De har en grøn Michelin-stjerne, og de arbejder bl.a. med at minimere madspild, reducere plastik, anvende lokale råvarer og spare vand.

Kritisk vinkel: På trods af deres bæredygtige tilgang har restauranter stadig et stort CO2-aftryk, når det kommer til transport af råvarer og forbrug af energi og andre ressourcer.

Jambo Feriepark

Bæredygtigt fokus: Denne campingplads i Nordjylland har i mange år arbejdet med at blive mere bæredygtig. De arbejder bl.a. med at reducere vand- og energiforbruget samt bæredygtig affaldshåndtering.

Kritisk vinkel: Campingpladser kan stadig have en væsentlig negativ effekt på miljøet, især når de tiltrækker mange besøgende. Det store antal besøgende kan føre til overbelastning af lokale ressourcer og ødelæggelse af naturlige levesteder, især i sommermånederne.



TUI Group

Bæredygtigt fokus: TUI Group har implementeret en række initiativer for at fremme bæredygtig turisme, herunder at reducere CO₂-udledningen og investere i bæredygtige destinationer. Senest i år 2050 er det TUI-gruppens mål at være CO₂-neutrale.

Kritisk vinkel: Som en stor international rejsearrangør, der sender mange mennesker på charterrejser til udlandet, belaster TUI's aktiviteter klimaet.

Guldsmeden Hotels

Bæredygtigt fokus: Denne danske hotelkæde med hoteller i København, Aarhus og flere steder rundt om i verden har siden de blev grundlagt i 1999 haft bæredygtighed som et grundlæggende princip. De arbejder bl.a. med at mindske vandforbrug, energibesparelse, affaldsreduktion og økologiske praksisser.

Kritisk vinkel: Selvom Guldsmeden fokuserer på bæredygtighed, er hotelbranchen generelt kendt for højt energiforbrug, især med store bygninger og konstant behov for opvarmning, køling og elektricitet.

Tivoli

Bæredygtigt fokus: Tivoli i København har implementeret flere bæredygtige initiativer for at reducere deres miljøpåvirkning. De har arbejdet på at reducere deres CO₂-aftryk ved bl.a. at bruge LED-belysning i parkens lysinstallationer. Tivoli har også fokus på affaldshåndtering og genbrug samt bæredygtige indkøb og samarbejder med lokale leverandører for at minimere deres klimaaftryk.

Kritisk vinkel: Selvom Tivoli gør fremskridt mod mere bæredygtighed, er det en stor udfordring at gøre en stor forlystelsespark som Tivoli bæredygtig. Forlystelserne kræver energi, og parkens placering i et tæt bebygget område kan også medføre trafik- og emissionsproblemer.

C&C Travels

Bæredygtigt fokus: C&C Travels er et dansk rejsebureau, der specialiserer sig i bæredygtig og ansvarlig turisme. De tilbyder rejsepakker, der prioriterer miljøvenlige transportmuligheder som tog og bus frem for fly, samt samarbejder med lokale aktører, der fremmer bæredygtige oplevelser.

Kritisk vinkel: Selvom C&C Travels arbejder med bæredygtige løsninger, er det stadig en udfordring at gøre hele rejseoplevelsen klimaneutral. Selvom de prioriterer tog- og busrejser, medfører langdistancerejser stadig et betydeligt CO₂-aftryk. Desuden kan rejser til eksotiske destinationer stadig føre til belastning af lokale ressourcer.