



TJEKLISTE

GUIDE TIL AT SPOTTE GREEN-WASHING

☐ **Find virksomhedens bæredygtighedsside**

Hvad skriver virksomheden på deres hjemmeside om bæredygtighed? Brug hjemmesidens menu eller søgefunktion. Undersøg evt. også virksomhedens SoMe-profiler på Instagram, Facebook, Snapchat eller lignende. Mange virksomheder har en side, der handler om bæredygtighed, miljø eller samfundsansvar – det kan hedde noget som ”Bæredygtighed”, ”Vores ansvar”, ”Miljø” eller ”CSR” (Corporate Social Responsibility).

Hvis virksomheden bryster sig af at være bæredygtig, men skriver meget lidt om, hvordan de forholder sig til klima og bæredygtighed, kan det være udtryk for, at det ikke er noget de lægger stor vægt på.

☐ **Læg mærke til sproget**

Bruger virksomheden vage ord og/eller upræcise beskrivelser? Se, om virksomheden bruger meget generelle ord som ”grøn”, ”miljøvenlig” eller ”naturlig” uden at forklare præcist, hvad de mener. Hvis de skriver, at de vil være bæredygtige, uden at forklare hvordan, kan det være tegn på greenwashing.

Hvis virksomheden skriver ”Vi bruger bæredygtige materialer”, men de ikke forklarer, hvilke materialer de bruger, og hvordan de er bæredygtige, kan det være mistænkeligt.

☐ **Led efter konkrete beviser**

Hvilke tal og fakta fremlægger virksomheden? Virksomheder, der oprigtigt ønsker at være bæredygtige, viser ofte konkrete tal om deres miljø- og klimapåvirkning. Det kan være tal om deres CO₂-udledning, eller hvor stor en procentdel af de materialer, de bruger, der er genanvendte.

Hvis virksomheden fx hverken nævner, hvor mange procent af de materialer, de bruger, der genanvendes eller på anden vis oplyser konkrete tal, kan de nemmere overdrive deres indsats.

☐ **Find certificeringer**

Hvilke certificeringer og/eller officielle mærker har virksomheden? Nogle certificeringer og mærkningsordninger vidner om, at virksomheden arbejder bæredygtigt og klimabevidst.

Hvis virksomheden eller deres produkter har en eller flere certificeringer, er det et godt tegn. Men hvis de bare siger, de er ”grønne” uden certificeringer, kan det være mistænkeligt.



TJEKLISTE

☐ **Undersøg materialer**

Hvad skriver virksomheden på deres hjemmeside om bæredygtighed? Hvilke materialer bruger virksomheden til deres produkter? Hvis de fx bruger materialer, der kræver meget CO₂ at producere, kan det være skadeligt for klimaet. Bruger de derimod miljø- eller klimavenlige materialer, kan det være et tegn på, at de arbejder for at mindske klimabelastningen.

Hvis virksomheden skriver, at de bruger ”bæredygtige materialer” uden at forklare hvilke, så kan det være tegn på, at de slører fakta.

☐ **Kig på virksomhedens handlinger, ikke kun deres ord**

Hvad gør virksomheden? Nogle virksomheder skriver, de vil blive bæredygtige om 5 eller 10 år, men de gør måske ikke noget eller meget lidt lige nu. Tjek, om de gør noget konkret nu, eller om de primært lover forbedringer i fremtiden.

Hvis virksomheden skriver: ”Vi planlægger at reducere vores CO₂-udledning med 50% inden 2030,” men ikke forklarer, hvad de gør lige nu og hvordan de vil sikre reduktionen, kan det være tegn på greenwashing.

☐ **Undersøg arbejdsforholdene**

Hvordan behandler virksomheden deres arbejdere? Bæredygtighed handler ikke kun om klima og miljø, men også om de mennesker, der arbejder for virksomheden og dens underleverandører. Find ud af, om virksomheden sikrer gode arbejdsforhold, og hvordan de gør det. Se efter oplysninger om, at de betaler fair lønninger, hvordan de sikrer sig mod børnearbejde, samt hvordan de skaber trygge arbejdsvilkår og overholder menneskerettighederne.

Hvis virksomheden ikke nævner noget om arbejdsforholdene, kan det være et rødt flag.

☐ **Brug uafhængige kilder**

Hvilke kilder er troværdige? Krydstjek med eksterne kilder, om virksomhedens påstande er troværdige efter at have undersøgt virksomhedens hjemmeside. Brug hjemmesider som Forbrugerrådet TÆNK, Danwatch, Rankabrand, Good On You eller rapporter fra miljøorganisationer som Greenpeace. De kan give en vurdering af, om virksomheden er bæredygtig.

Hvis en uafhængig kilde siger, at virksomheden ikke lever op til deres løfter, kan det være et tegn på, at de greenwasher.