



TJEKLISTE // TEMA: TØJ

PERSONA - TØJ

En persona er en fiktiv person, der er udviklet for at repræsentere en målgruppes behov, ønsker og adfærd.

Sådan kan du lave en persona

Interview en bruger med hjælp fra tjeklisten nedenfor.

Tegn din persona og beskriv, hvad vedkommende siger, gør, tænker og føler.

☐ Om Personaen

Hvem er personen? Alder, kønsidentitet, bosted

☐ Hvad laver personen til daglig

Går personen i skole eller på arbejde? Hvad er personens yndlingsfag eller job?

☐ Hvad kan personen lide at lave?

Hvilke hobbyer har personen? Hvilke sport, spil eller kreative ting kan personen lide?

☐ Forhold til tøj

Hvordan køber personen normalt tøj? Køber personen tøj online, i butikker eller i genbrug? Hvor tit køber personen tøj?

☐ Hvordan er personens stil?

Er det trendy, afslappet, klassisk, eller noget helt andet? Har personen et yndlingsmærke eller type tøj?

☐ Hvad synes personen om bæredygtighed?

Tænker personen på klimaet, når der købes tøj? Tror personen på at genbruge og reparere tøj?

☐ Kommunikation og Interesser

Hvilke sociale medier bruger personen mest? Er det Instagram, TikTok, Snapchat, eller noget andet? Hvor meget tid bruger personen på sociale medier?

☐ Hvordan foretrækker personen at få information?

Vil personen helst se videoer, læse artikler, eller noget andet?

☐ Hvordan kan vi motivere personen til at forlænge tøjets levetid?

Skal vores produkt være billigt, være klimavenligt, være holdbart, eller noget andet? Hvad vil virke bedst?

☐ Udfordringer og Barrierer

Hvad kan forhindre personen i at være bæredygtig? Har personen ikke tid, interesse, eller noget andet? Hvilke problemer møder personen?

☐ Hvad er personens drømme og mål?

Hvad drømmer personen om at blive eller gøre i fremtiden? Hvordan passer bæredygtighed ind i det?