



# TØJUDFORDRINGER



## Influencer kampagne for bæredygtigt tøjforbrug

### Udfordring

Udvikl en oplysningskampagne, der gør forbrugerne bevidste om miljømæssige konsekvenser af deres tøjforbrug og tøjvaner. Kampagnen kan handle om at mindske tøjforbrug, styrke genbrug, upcycling eller lignende.

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvordan kan tøjforbrug blive mere klimavenligt og bæredygtigt?
- Hvilken adfærd ønsker I at påvirke / ændre? Hvorfor?
- Hvilke virkemidler vil I anvende i jeres kampagne?

## Bæredygtig tøjvirksomhed

### Udfordring

Udvikl et forretningspitch til en ny virksomhed, der vil bidrage til at reducere klimaaftrykket og gøre tøjindustrien mere bæredygtig. Det kan være en virksomhed, der producerer tøj eller en virksomhed, der på anden vis bidrager til at gøre tøj- og modeindustrien mere bæredygtig.

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvordan vil virksomheden bidrage til en mere bæredygtig tøj- og modeindustri?
- Hvad vil virksomhedens produkt være?
- Hvem er virksomhedens målgruppe og hvordan brander I jer overfor dem?

## Bæredygtig tøj-mærkningsordning

### Udfordring

Udvikl en mærkningsordning til forbrugere af tøj og mode. Mærkningsordningen kan fx gøre det nemmere for forbrugerne at gennemskue, hvor bæredygtigt et stykke tøj i virkeligheden er - fra vugge til grav.

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvilke mærkningsordninger kender I og hvordan bruges de af forbrugere?
- Hvad kan gøre tøj- og modebranchen mere bæredygtigt?
- Hvordan sikrer I, at forbrugerne forstår mærkningsordningen?



## Tøjbyttemarked

### Udfordring

Udvikl et koncept for og gennemfør et tøjbyttemarked på skolen eller et andet sted i lokalområdet. Belsut jer for hvem målgruppen skal være, og markedsfør tøjbyttemarkedet til den/dem.

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvordan fungerer et tøjbyttemarked og hvordan vil I bygge jeres op?
- Hvordan får I nok tøj, så der er tilstrækkeligt at bytte med?
- Hvordan vil I nå ud til jeres målgruppe?

## Genbrugskollektion

### Udfordring

Udvikl en tøjkollektion med afsæt i tøj, der ikke bruges mere og/eller tøj, der kun bruges ganske lidt. Upcycl tøj, så det bliver cool at gå med, og/eller sammensæt de enkelte stykker tøj på måder, der giver tøj, der får nyt liv. Kollektionen kan præsenteres på en catwalk.

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvordan får I fat i tøj, der ikke bruges mere?
- Hvordan kan tøj, der kun bruges lidt, genbruges og/eller upcycles, så det bliver cool og får nyt liv?
- Hvordan vil I fremvise tøjkollektionen og til hvem?

## Explainer video om tøj- og modeindustrien

### Udfordring

Lav en kort explainer video (max 2 minutter), hvor I formidler udvalgte klima- og bæredygtighedsudfordringer i tøj- og modebranchen. Videoen skal formidle viden og indsigt i udfordringerne på en effektiv måde.

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvilke udfordringer er der i tøj- og modebranchen?
- Hvilke udfordringer vil I zoome ind på i jeres explainer video?
- Hvilke filmiske greb og visuelle virkemidler kan få dem, der ser videoen, til at overveje at ændre forbrugsadfærd?



## Borgerforslag til at reducere tøj- og modebranchens klimaaftryk

### Udfordring

Udarbejd et borgerforslag, hvor I formulerer konkrete ønsker til at gøre tøj- og modebranchen mere klimavenlig og bæredygtige. Borgerforslaget kan målrettes politikerne på Christiansborg eller i EU.

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvilke udfordringer er der i tøj- og modebranchen, som politikerne kan gøre noget ved gennem lovgivning?
- Hvilke udfordringer vil I zoome ind på?
- Hvordan kan I skabe kontakt til en (lokal) politiker eller en anden, der kan hjælpe jer?

## App til bæredygtigt tøjforbrug

### Udfordring

Udvikl en prototype på en app, der støtter forbrugere i at forbruge tøj på en mere bæredygtig måde. Prototypen kan laves i programmet Figma eller i et præsentationsprogram (fx Slides, Powerpoint eller Keynote).

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvordan får I fat i tøj, der ikke bruges? Hvilke problemer er der i tøjbranchen, og hvilke problemer vil I gerne løse med jeres app?
- Hvad skal brugeren kunne gøre i app'en?
- Hvordan kan I gøre app'en brugervenlig og interessant for forbrugere at benytte?

## Repair-café

### Udfordring

Udvikl et koncept for en repair café, der sætter reparation og upcycling af ødelagt tøj på dagsordenen på jeres skole. Præsenter jeres idé for skolens ledelse eller lærergruppe med henblik på at få lov til at afholde repair-caféen, hvor også andre på skolen kan deltage.

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvordan kan tøj repareres og upcycles og hvad kræver det af hjælpemidler?
- Hvordan vil I organisere repair caféen og skal den afholdes en eller flere gange?
- Hvordan vil I få andre til at deltage?

## Mode & klima-podcast

### Udfordring

Producér en kort podcast-episode, hvor I dykker ned i nogle af de største klimaudfordringer inden for tøj- og modeindustrien – og fokuserer på mulige løsninger. Podcasten kan fx indeholde et interview med en ekspert, voxpop med folk på gaden og/eller jeres egne refleksioner.

### Spørgsmål I kan overveje:

- Hvilke klimaudfordringer i tøj- og modeindustrien vil I sætte fokus på?
- Hvordan kan I formidle det på en spændende måde, så I fanger lytternes opmærksomhed?
- Hvordan kan jeres podcast få folk til at tænke over deres tøjforbrug?