

GUIDE TIL AT SPOTTE GREEN-WASHING I TØJINDUSTRIEN

Find virksomhedens bæredygtighedsside

Hvad skriver virksomheden på deres hjemmeside om bæredygtighed?

Brug hjemmesidens menu eller søgefunktion. Undersøg evt. også virksomhedens SoMe-profiler på Instagram, Facebook, Snapchat eller lignende. Mange virksomheder har en side, der handler om bæredygtighed, miljø eller samfundsansvar – det kan hedde noget som "Bæredygtighed", "Vores ansvar", "Miljø" eller "CSR" (Corporate Social Responsibility).

Eksempel: Hvis virksomheden bryster sig af at være bæredygtig, men skriver meget lidt om, hvordan de forholder sig til klima og bæredygtighed, kan det være udtryk for, at det ikke er noget, de lægger stor vægt på.

Læg mærke til sproget

Bruger virksomheden vage ord og/eller upræcise beskrivelser?

Se, om virksomheden bruger meget generelle ord som "grøn", "miljøvenlig" eller "naturlig" uden at forklare præcist, hvad de mener. Hvis de skriver, at de vil være bæredygtige, uden at forklare hvordan, kan det være tegn på greenwashing.

Eksempel: Hvis virksomheden skriver "Vi bruger bæredygtige materialer", men de ikke forklarer, hvilke materialer de bruger, og hvordan de er bæredygtige, kan det være mistænkeligt.

Led efter konkrete beviser

Hvilke tal og fakta fremlægger virksomheden?

Virksomheder, der oprigtigt ønsker at være bæredygtige, viser ofte konkrete tal om deres miljø- og klimapåvirkning. Det kan være tal om deres CO₂-udledning, hvor meget vand de bruger, eller hvor stor en procentdel af de tekstiler, de bruger, der er genanvendte.

Eksempel: Hvis virksomheden fx hverken nævner, hvor mange procent af deres tøj, der er lavet af økologisk bomuld eller genbrugsplast eller på anden vis oplyser konkrete tal, kan de nemmere overdrive deres indsats.

Find mærkninger

Hvilke certificeringer og/eller mærkninger har virksomheden?

Certificeringer og mærkninger kan være tegn på, at virksomheden arbejder bæredygtigt og klimabevidst.

Kendte mærkninger:

- GOTS (Global Organic Textile Standard): Tøjet er lavet af økologisk bomuld.
- OEKO-TEX Standard 100: Tekstilet er testet for skadelige stoffer.
- EU-Blomsten (EU Ecolabel). En samlet vurdering af produktets miljøpåvirkning gennem hele livscyklussen fra råmaterialer til produktion, distribution og bortskaffelse.

Eksempel: Hvis virksomheden eller deres produkter har en eller flere af disse mærkninger, er det et godt tegn. Men hvis de bare siger, de er "grønne" uden mærkninger, kan det være mistænkeligt.



Undersøg hvad tøjet er lavet af

Hvad indeholder tøjet?

Tjek, hvilke materialer virksomheden bruger til deres produkter. Hvis de fx bruger meget polyester, som typisk er produceret af råolie og naturgas, kan det være skadeligt for klimaet. Men hvis de bruger materialer som økologisk bomuld eller tencel og lyocell (mere miljøvenlige stoff typer), kan det være mindre skadeligt.

Eksempel: Hvis virksomheden skriver, at de bruger "bæredygtige materialer" uden at forklare hvilke, så kan det være tegn på, at de slører fakta.

Kig på virksomhedens handlinger, ikke kun deres ord

Hvad gør virksomheden?

Nogle virksomheder skriver, de vil blive bæredygtige om 5 eller 10 år, men de gør måske ikke noget eller meget lidt lige nu. Tjek, om de gør noget konkret nu, eller om de primært lover forbedringer i fremtiden.

Eksempel: Hvis virksomheden skriver: "Vi planlægger at reducere vores CO₂-udledning med 50% inden 2030," men ikke forklarer, hvad de gør lige nu, og hvordan de vil sikre reduktionen, kan det være tegn på greenwashing.

Undersøg arbejdsforholdene

Hvordan behandler virksomheden deres arbejdere?

Bæredygtighed handler ikke kun om klima og miljø, men også om de mennesker, der laver tøjet. Find ud af, om virksomheden arbejder for at sikre gode arbejdsforhold, og hvordan de gør det. Se efter oplysninger om, at de betaler fair lønninger, hvordan de sikrer sig mod børnearbejde, samt hvordan de skaber trygge arbejdsvilkår og overholder menneskerettighederne.

Eksempel: Hvis virksomheden ikke nævner noget om deres fabrikker eller arbejdere, kan det være et rødt flag.

Brug uafhængige kilder

Hvilke kilder er troværdige?

Krydstjek med eksterne kilder, om virksomhedens påstande er troværdige efter at have undersøgt virksomhedens hjemmeside. Brug hjemmesider som Forbrugerrådet TÆNK, Danwatch, Rankabrand, Good On You eller rapporter fra miljøorganisationer som Greenpeace. De kan give en vurdering af, om virksomheden virkelig arbejder for at være bæredygtige

Eksempel: Hvis en uafhængig kilde siger, at virksomheden ikke lever op til deres løfter, kan det være et tegn på, at de greenwasher.